



01/23

L'inarceux / Martina

brand guidelines

<https://martinalumetta.com>

think before you print!

🎓 "inarcare"

Verbo transitivo (derivazione di arco)

"Piegarlo a forma d'arco, curvare"

La schiena, le sopracciglia...

Sinonimi: curvare, flettere, incurvare, allungare, distendere, raddrizzare

🎓 "ceux"

Pronome dimostrativo (francese)

"Coloro, quelli che..."

Ceux qui aiment la beauté naturelle

Ceux qui veulent un look parfait

Ceux qui se sentent à l'aise

secondo impreparato
 rifatto lontano distante
 bambino novello
 consumato rozzo forte unico
 trasformato incredibile
 incapace mai sentito ingenuo
 novità presente vivo idea visione
 distinto bello vergine straordinario singolo
 basso primaticcio ingenuo autentico
 simpatico mai provato ingenuo autentico
 rassegna
 sintesi
 orizzonte forza tono
 scorcio paesaggio estrinsecazione espressività
 panoramica espressione terminologia
 panoramica visione faccia comunicazione
 occhi lettura
 carrellata formula

Inar-ceux

L'inarceux è un nome nuovo;
prima non esisteva.

Un nome nuovo per un business
che offre trattamenti di ultima
generazione e che vuole portare un
approccio originale al fare impresa.

Unisce la radice del verbo "inarcare"
alla parola francese "ceux", che
significa "coloro": è l'apertura verso
una pluralità.

L'inarceux è una pluralità: di sedi, di
professionalità, di clienti affezionate
e partecipi.



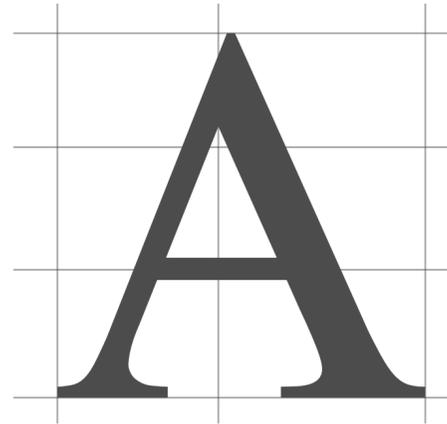
🔊 Lin-ar-sò

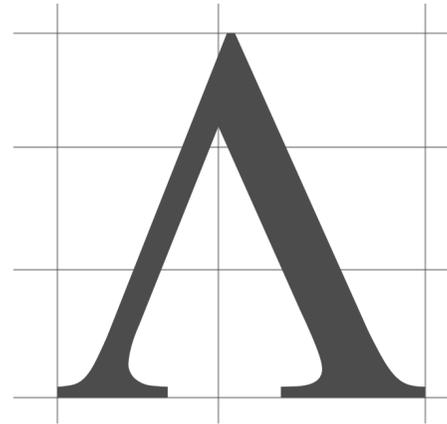
Suona un po' francese, per ricordare la lingua da sempre associata alla moda e alla cosmesi di alta gamma.

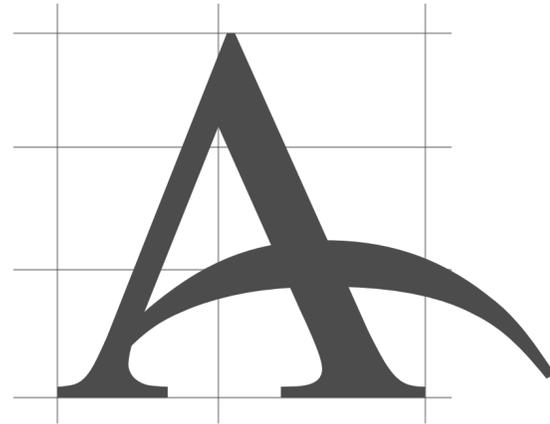
Ma si pronuncia con la "o" aperta: un piccolo omaggio alla torinesità, che da sempre aggiunge un sapore originale alle suggestioni che vengono dalla Francia.

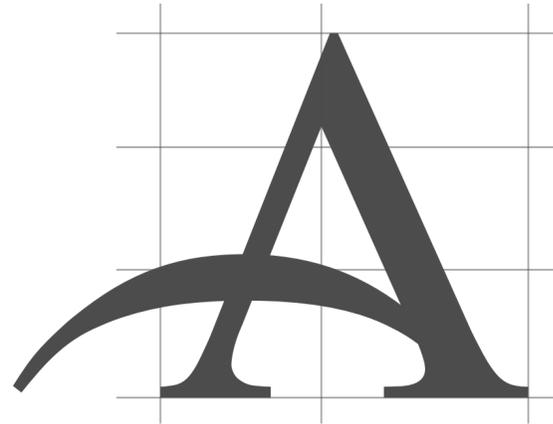


secondo impreparato rassegna
rifatto lontano distante sintesi
bambino novello scorcio orizzonte forza tono
consumato rozzo forte unico paesaggio estrinsecazione espressività
trasformato mai sentito incredibile ingenuo panoramica terminologia
incapace novità presente vivo idea visione espressione
distinto bello vergine straordinario singolo faccia comunicazione
simpatico basso primaticcio ingenuo autentico panoramica occhi lettura
mai provato carrellata occhio formula











type logo #1

L'INARCEUX



claim logo #1

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

L'INARCEUX - Nuovi sguardi

Sito web Indicazioni Salva

5,0 ★★★★★ 34 recensioni Google ⓘ

Clinica di trucco permanente a Torino

PRENOTA ONLINE

Indirizzo: Corso Moncalieri, 214, 10133 Torino TO

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 20 ▾

Prodotti e servizi: linarceux.com

Telefono: 331 263 7426

Appuntamenti: linarceux.com Fornitori ⓘ

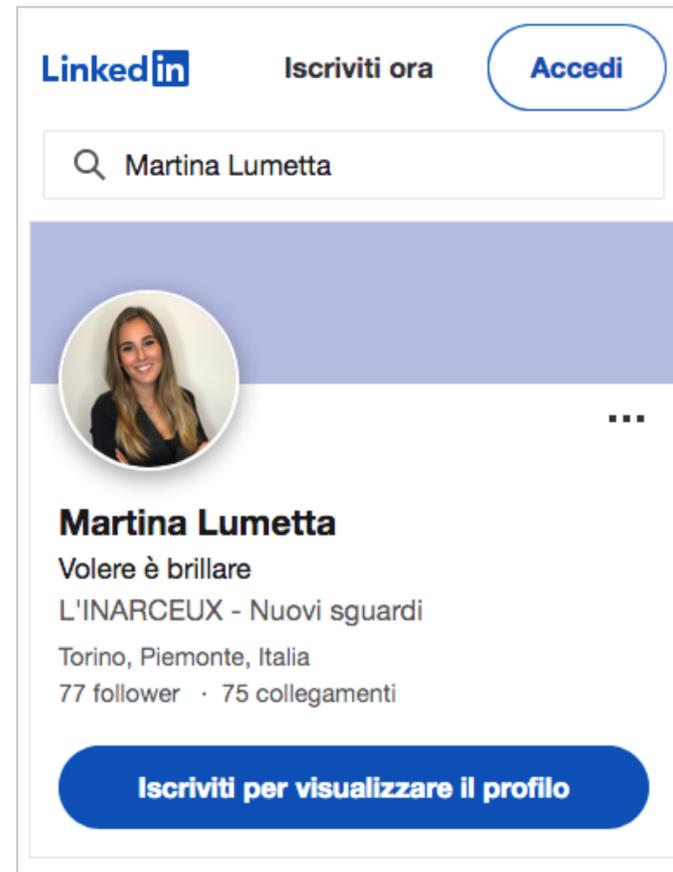
Provincia: Città Metropolitana di Torino

Franchising

L'inarceux offre alle sue clienti un luogo in cui dare spazio al benessere e coltivare un rapporto positivo con la propria immagine.

È diretto e animato da persone giovani, accomunate da preparazione e professionalità.

È il punto di riferimento a Torino per chi cerca trattamenti estetici specializzati per lo sguardo e il viso, che si distinguano per naturalezza, eleganza, cura e precisione.



Personal branding

Martina è una giovane imprenditrice che ha saputo mettere in campo competenze e visione.

Rappresentare la sua identità attraverso il personal branding permette di mettere a valore fin da subito il suo impegno professionale e i suoi risultati per costruire un patrimonio di riconoscibilità e autorevolezza.



type logo #2

MARTINA



type logo #2

MARTINA
VOLERE È BRILLARE



'Jomolhari Regular' by Christopher J. Fynn

<https://fonts.google.com/specimen/Jomolhari>

4/6	M A R T I N A	4/6
2/6	M A R T I N A	2/6
4/6	V O L E R E È B R I L L A R E	4/6
2/6	V O L E R E È B R I L L A R E	2/6

'Proxima Nova Light' by Mark Simonson

<https://www.marksimonson.com/fonts/view/proxima-nova>



colorful logo #1

L'INARCEUX

NUOVI SGUARDI



colorful logo #1

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI





profondo
distinto
ineffabile
delicato
onirico



COOL INDIGO
Pantone 2715 C
Hex #7F7FD5
CMYK 49, 42, 0, 0
RGB 127, 127, 213



MUTED INDIGO
Pantone 2706 C
Hex #C1C8E7
CMYK 23, 15, 0, 0
RGB 193, 200, 230



DEEP WHITE
Pantone -
Hex #FFF
CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255

vivace
positivo
naturale
sicuro
pacato



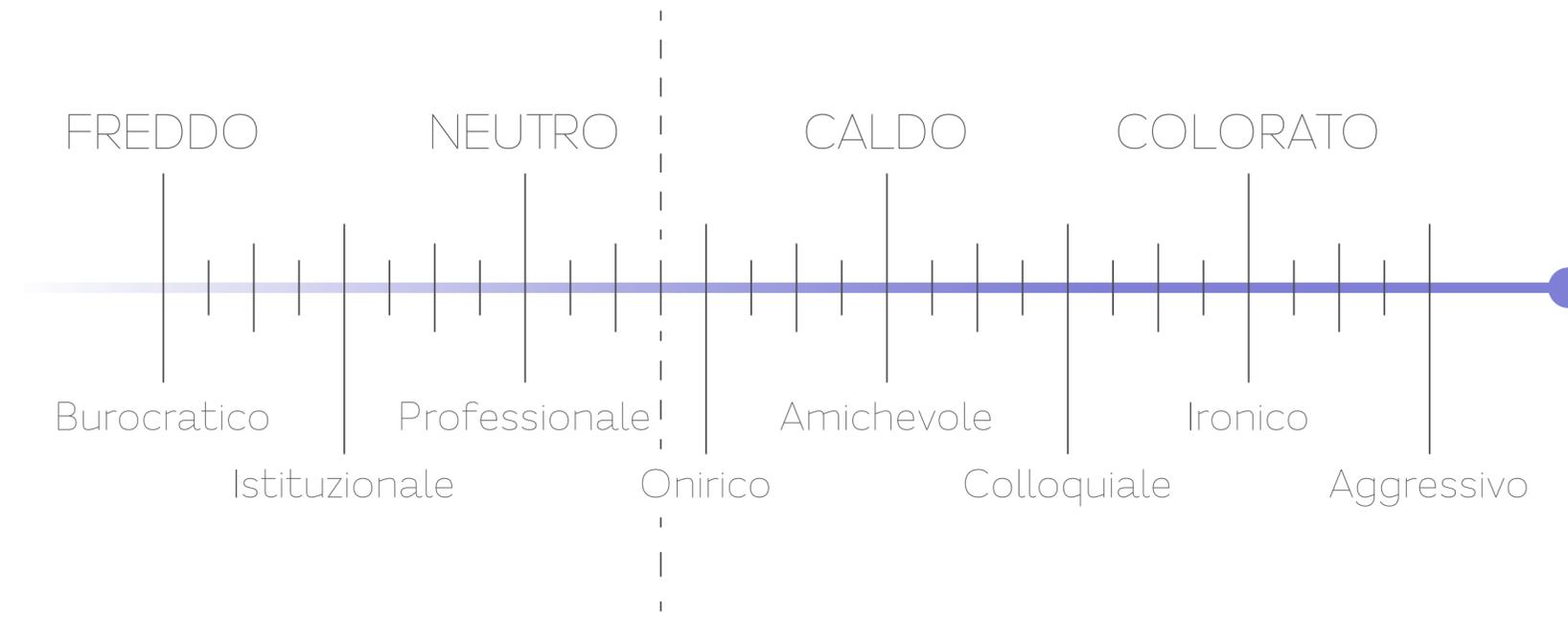
BRIGHT GOLD
Pantone 7500 C
Hex #E6D299
CMYK 10, 13, 40, 0
RGB 230, 210, 153



MUTED GOLD
Pantone 7604 C
Hex #E4DDD8
CMYK 10, 10, 12, 0
RGB 228, 221, 216



DEEP GREY
Pantone 446 C
Hex #3F3F3F
CMYK 0, 0, 0, 75
RGB 63, 63, 63



🔊 Tono Neutro

Professionale (educato, rispettoso, affidabile, chiaro)

Onirico (onesto, realista, archetipico, armonioso)



👍 Eleganza 👎 Freddezza

Il tono è sempre sobrio, poco colorato.

Usiamo il congiuntivo, con moderazione.

Usiamo molto di rado le cosiddette "marche dell'intonazione" (punto esclamativo, puntini di sospensione).

loro
fissiamo
mai
passa
top
subito
non credo
facciamo
controllo
sequici
lei
bellissima
certamente
fantastico
quando vuole
immagino
si avvisa
imperdibile
buongiorno
anche
forte
incredibile
buonasera
tu
sempre
fino ad esaurimento
le faccio sapere
unico
ingenuo
no
tu
dubito
approfitta
dai
Immediatamente
noi
occhio
hai voglia
fai che
si deve
si comunica
super
boh
ciao
potremmo
possibilmente
assolutament
formule



L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

L'INARCEUX BY MARTINA LUMETTA

Lunedì	10/18	Venerdì	10/19:30
Martedì	10/19	Sabato	09/16
Mercoledì	10/20	Domenica	Chiuso
Giovedì	10/19	Festivi	Chiuso

Corso Moncalieri, 214 10133 Torino TO
+39 331 263 7426 - book@linarceux.com
www.linarceux.com - Facebook - Instagram





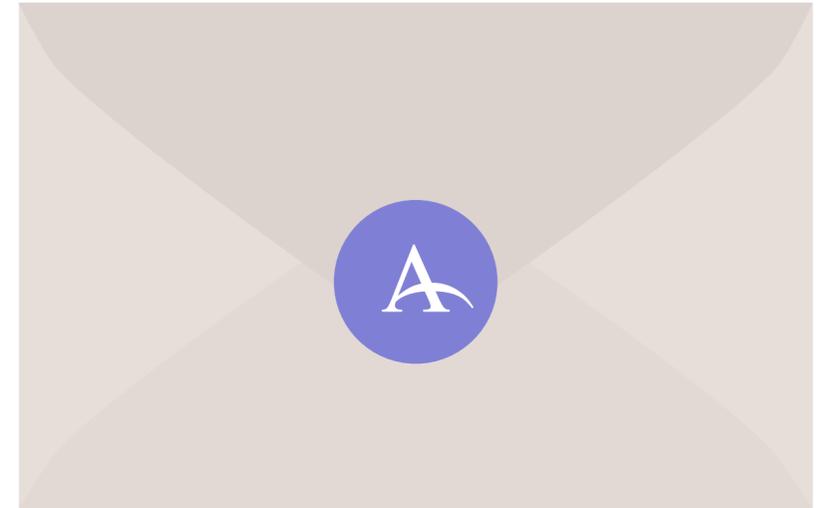
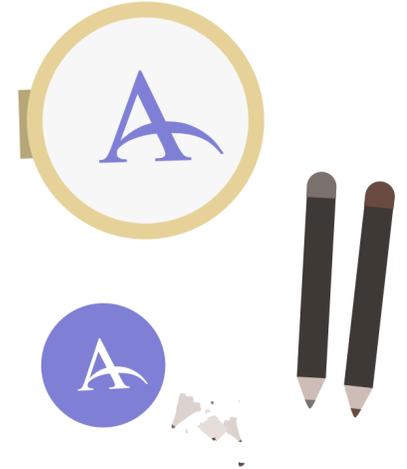
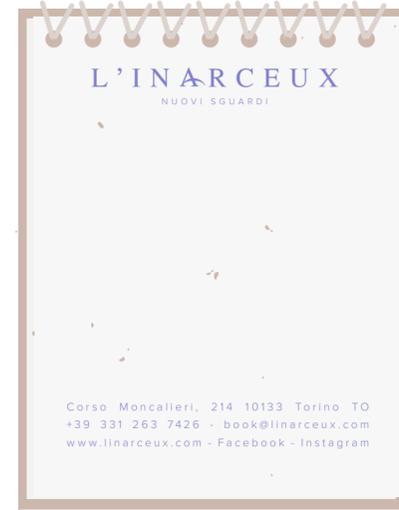
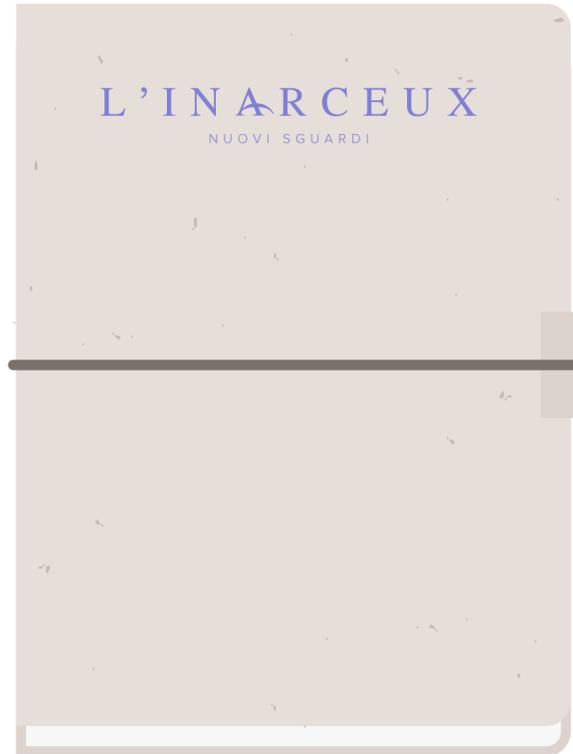
👍 Disponibilità 👎 Amicizia

Carbo e gentilezza sono pilastri dell'identità de L'inarceux.
Diamo "del tu" alle clienti e costruiamo una comunicazione
che le metta a loro agio ma non ci riferiamo a loro con
aggettivi caratterizzanti o nomignoli (es. "ragazze"). Non c'è
posto per l'ironia o per una comunicazione troppo empatica.
L'azienda parla di sé in terza persona.

loro garantito dubito si deve
fissiamo quando vuole le faccio sapere hai voglia fai che
mai immagino unico approfitta dai possibilmente
passa si avvisa forte buonasera si comunica potremmo
top imperdibile incredibile ingenuo super
subito si può buongiorno no Immediatamente penso di sì
non credo bellissima certamente anche noi boh assolutamente
facciamo lei fantastico tu sempre occhio ciao
controllo sequici fino ad esaurimento



branding demo





👍 Professionalità 👎 Saccenza

Parliamo delle procedure e dei servizi in maniera corretta, cercando di illustrare in modo molto chiaro come si svolge ogni intervento.

Evitiamo il gergo di settore, quanto la banalizzazione e le definizioni non realistiche. Il linguaggio è ricercato (cioè lontano dal parlato) ma non complesso.

Evitiamo quando possibile il condizionale e il futuro
(non "potrai", ma "puoi" - non "i risultati dovrebbero apparire"
ma "di norma i risultati appaiono")

loro
fissiamo
mai
passa
top
subito
non credo
facciamo
controllo
sequici
loro
garantito
quando vuole
mai
si avvisa
imperdibile
bellissima
certamente
lei
immagino
forte
incredibile
buongiorno
anche
fantastico
le faccio sapere
unico
ingenuo
tu
sempre
dubito
hai voglia
fai che
si deve
approfitta
dai
buonasera
Immediatamente
no
noi
fino ad esaurimento
possibilmente
si comunica
potremmo
super
penso di sì
boh
assolutament
occhio
ciao
formule

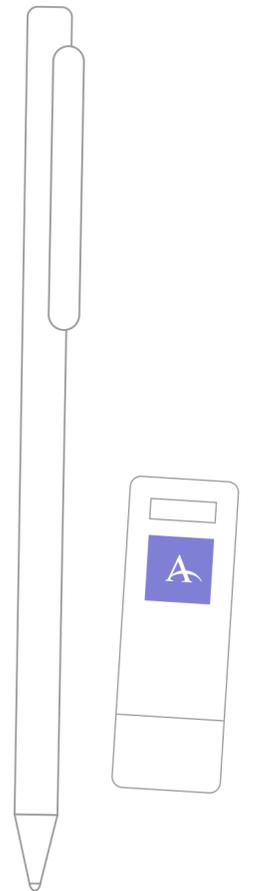
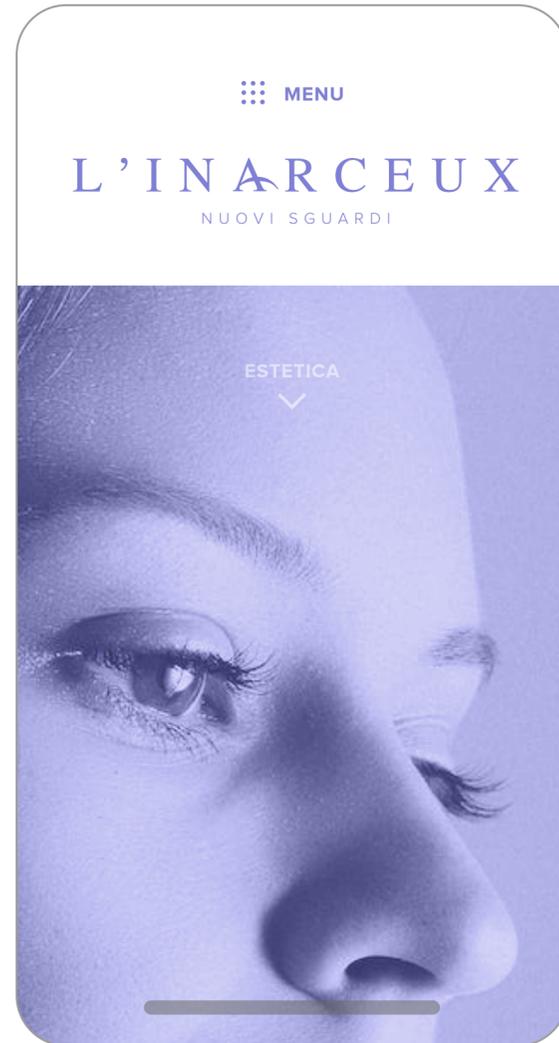


https://www.linarceux.com

L'inarceux | Nuovi Sguardi

L'inarceux | Facebook

L'inarceux | Instagram





👍 Sensualità 👎 Seduzione

Punteggiamo la voce molto asciutta del tono professionale con poche parole che richiamano ai sensi (luminoso, vellutato, dorato, poroso, etc ...).

Di norma evitiamo l'uso di metafore e non utilizziamo un linguaggio seduttivo (come alcuni marchi di cosmetica: es. "Tieni il tempo tra le mani" - La Prairie)

loro
garantito
dubito
fissiamo
quando vuole
le faccio sapere
hai voglia
fai che
si deve
mai
immagino
approfitta
dai
possibilmente
passa
si avvisa
forte
unico
buonasera
si comunica
potremmo
top
imperdibile
incredibile
ingenuo
super
subito
si può
buongiorno
no
Immediatamente
penso di sì
non credo
bellissima
certamente
anche
no
boh
assolutament
facciamo
tu
noi
controllo
lei
fantastico
sempre
occhio
ciao
sequici
fino ad esaurimento
formula



https://www.linarceux.com



L'inarceux | Nuovi Sguardi



L'inarceux | Facebook



L'inarceux | Instagram

MENU

POWERED BY Calendly

←



GIULIA

Consulenza Eye-liner

🕒 30 min

Consulenza trucco permanente eye-liner

Selezione Data e Ora

← Aprile 2023 →

LUN	MAR	MER	THU	VEN	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

ESTETICA

TRATTAMENTI

DISPONIBILITÀ

CONTATTI

←



GIULIA

Consulenza Eye-liner

🕒 30 min

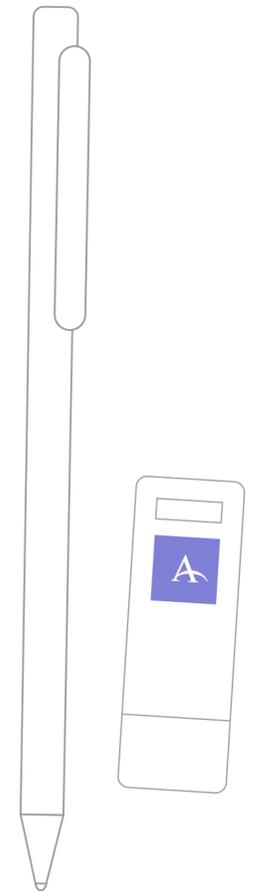
Consulenza trucco permanente eye-liner

Selezione Data e Ora

← Aprile 2023 →

LUN	MAR	MER	THU	VEN	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

POWERED BY Calendly



👍 Freschezza 👎 Conformismo

Utilizziamo sempre la versione più aggiornata dei termini.

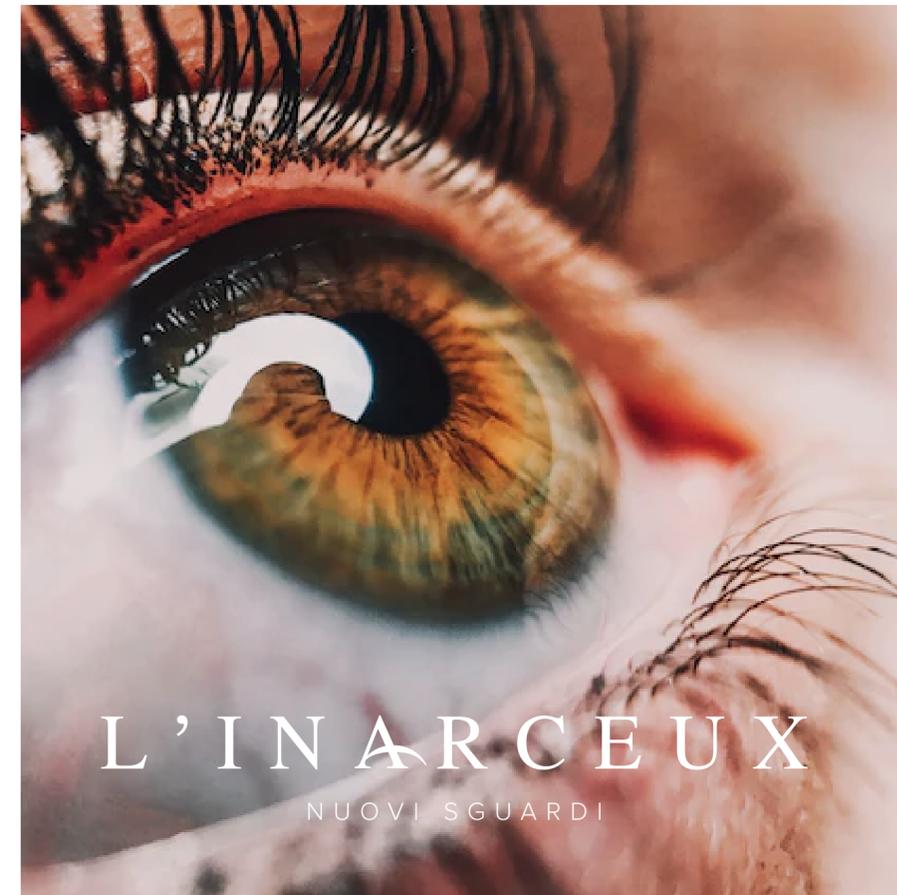
Usiamo anglicismi e forestierismi se sono le parole più comuni per indicare una determinata tecnica / servizio (es. microblading).

Non usiamo espressioni che vengono dal mondo dei media o dei social e che sono troppo legate al presente (es. "lancio" - "spoiler" - "skincare" - "morning / beauty / ... routine").

loro
fissiamo
mai
passa
top
subito
non credo
facciamo
controllo
sequici
lei
bellissima
certamente
fantastico
quando vuole
immagino
si avvisa
imperdibile
buongiorno
anche
forte
incredibile
buonasera
no
sempre
le faccio sapere
unico
ingenuo
tu
dubito
approfitta
Immediatamente
no
fino ad esaurimento
hai voglia
dai
penso di sì
noi
occhio
ciao
fai che
si deve
possibilmente
si comunica
potremmo
super
boh
assolutament
formule



👍 Logo su campitura



👎 Logo su dettaglio



👍 Cambio tonalità



👎 Effetti grafici



L'INARCEUX
Nuovi Sguardi

 Cambio carattere

NUOVI SGUARDI
L'INARCEUX

 Cambio gerarchia

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

 Cambio proporzioni

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

 Rotazione

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

 Deformazione

L'INARCEUX
NUOVI SGUARDI

 Scontorno



feedback/integrations > marcotosi@marcotosi.com
thanks